



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC
Bibliothèque nationale suisse BN

Elena Balzardi
Mars 2011

Projektidee "Die Schweiz in Ansichtskarten"

Ziel

- Ansichtskarten mit Ortsansichten der Schweiz sind digitalisiert
 - Sie sind nach Ortsname erschlossen
 - Die Feinerschliessung kann durch Gemeindeschreiberei / Historische Gesellschaften / Bürgerinnen erfolgen (social tagging)
 - Jede Ansichtskarte ist mit den korrekten Metadaten versehen
 - Digitalisate können als digitale Ansichtskarten verschickt werden
 - Verschiedene Partner/Sammlungen beteiligen sich am Projekt
- Zusatzziel: Entwicklung mit einer FHS oder IT-Firma eines "apps" z.B. im Bereich Tourismus oder so (ev. Wettbewerb ausschreiben)

Partner

- SKKB
 - Gemeinden
- Zusatzpartner: Tourismusorganisation(en) (im Rahmen des Zusatzzieles)

Chancen

- Technologisch einfach
- Erschliessung einfach
- Synergien vorhanden
- Breite Sichtbarkeit
- Politisch verkaufbar
- Erfahrung mit Erschliessungsinput von Privaten / Externen

Risiken

- Rechte abklären
- Kosten

Herausforderungen

- Technische Plattform aufbauen und betreiben
- Partner ins Boot holen
- Interne Selektion
- Finanzierung

Projektdauer

- 2012-2015 oder tbd

(en français eu verso)

Idée de projet „La Suisse dans les Cartes postales“

Buts

- numériser les cartes postales avec localités suisses
 - les cataloguer selon les noms de lieux
 - le catalogage pointu, détaillé pourrait être fait par employés communaux, de sociétés d'historiens, des citoyens (social tagging)
 - chaque carte postale dispose des métadonnées correctes
 - les données numérisées peuvent être envoyées comme cartes postales numériques
 - plusieurs partenaires/collections se joignent au projet
- Objectif supplémentaire: développement avec une HES ou firme IT d'un "app" par ex. dans le domaine du tourisme ou éventuellement faire un concours

Partenaires

- CSBC
 - Communes
- partenaires supplémentaires : organisations touristiques (dans le cadre des objectifs supplémentaires)

Chances

- facile technologiquement parlant
- facile pour le catalogage
- synergies existent
- large visibilité
- vendable d'un point de vue politique
- faire des expériences avec l'input de catalogage de privés/externes

Risques

- clarifier la question des droits
- coûts

Défis

- monter une plateforme et la gérer
- gagner les partenaires au projet
- procéder à la sélection interne des documents
- financement

Durée du projet

- 2012-2015 ou à définir